佐賀エリアニュース　№.56　　佐賀くみかつスタッフ発行

TOMATO
トマト

2024年12月号
第2支所
☎0952-31-9122
2024.12.02発行

カタログや商品のパッケージについているマークご存知ですか？

このマーク何かな？って思ったことはないですか？
分かればお買い物が更に充実しますよ！

①産直マーク

●「農産品」「米」

【産直3原則】

1.生産者・産地が明らかであること。
2.育て方・取り引き条件を互いに確認できること。
3.生産者・産地との交流があること。

〈条件〉
産直3原則を満たし、星の数によって農薬の使用が生産地の慣行栽培の✦約30%減、✦✦約50%減、✦✦✦100%減

※慣行栽培とは・・・地方行政団体（県など）が策定又は確認した栽培防除基準に基づいた慣行的に行われている栽培方法で、化学合成農薬の使用回数、化学肥料施用量などが定められています。県によって農薬使用回数などに違いがあります。

●「畜産品」「卵」「※魚」

※2024年10月～
日本遠洋旋網漁業協同組合
「長崎県松浦発産直さばフィーレ」
が産直デビューしました。

〈条件〉
産直3原則と
動物用医薬品の使用基準をみたしている

①牛肉肥育全期間を通してホルモン剤・　抗生物質・合成抗菌剤を使用していないこと
②豚肉出荷前、休薬期間を90日間以上とること
③鶏肉出荷前、休薬期間を30日間以上とること

②CO･OPサスティナブル

環境や社会に配慮した主原料を使った商品のロゴマークです。
海・森・大地・リサイクル材使用の4つのテーマがあります

③ヘルシーコープ

カルシウムや食物繊維などの摂取したい栄養素がとれる商品のマーク。

塩分や糖質など減らしたい栄養素を減らすことができる商品のマーク。

④CO･OPきらきらステップ

5ヶ月～3歳ごろの子育てを応援する商品のマーク

⑤CO･OPきらきらキッズ

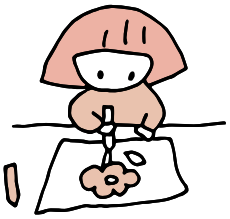
3歳～6歳ごろの子育てを応援する商品のマーク

ベビーから就学前の子どもたちに向けたカタログ
「すくすくスマイル」は月に1回希望者のみ配布しています。

必要な方は
配達職員か
注文書番号：2255、
数量1で
お申込みください。

「ふれあいサロンかたらんねさが」とのコラボ企画

「絵手紙教室」を開催しました



10月18日（金）　佐賀市市民活動プラザ

今回は、えんJOYねっと登録グループの「ふれあいサロンかたらんねさが」とのコラボ企画！
当日は「ヘタでいいヘタがいい」を合言葉に組合員さんも一緒に
絵手紙を楽しみながら交流しました。

講師の梅崎先生から絵手紙についての
話からスタート

筆は一番上を持ち１点１秒で書いていきます！皆さん真剣です!!

下書きなし！ぶっつけ本番

素敵な作品の
完成

参加者の皆さんから頂いた感想

〇先生の説明が丁寧でわかりやすく、久しぶりにゆったりした
時間をいただきました。色々な作品を見れて感動しました。

〇枠にとらわれず、自分の思いのまま感じた事を感じたままに
それも短文で表現できるってとてもステキな事だと思いました。
子どもとも楽しみたいです。

〇やってみたかったので楽しかったです。ゆっくり筆を動かす所
や色の塗り方がとってもむずかしかったです。

本年もお世話になりました。来年も楽しいイベントを企画しています。
皆様のご参加をお待ちしております。良いお年をお迎えください。