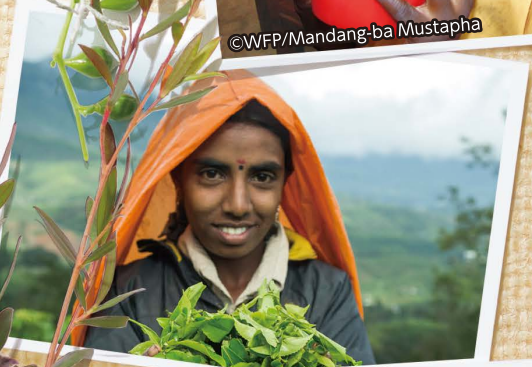




コープの エシカル ethical



エシカル、
それは誰かの笑顔に
つながるお買物





エシカルっ それは誰かの笑顔

これまでも、これからも生協は地域、

もし、私たちの

地域

豊かな地域を
作り出せたら



社会

公正な
社会の仕組みが
作り出せたら



会員生協の取り組み

- 産直
- 被災地支援

全国各地の生協は1970年代からずっと、地元の農業、漁業、畜産業や様々な製造メーカーとの「つながり」を大切に「産直」や「被災地支援」に取り組んできました。

CO・OP商品の取り組み

こうした「つながり」を大切に商品した商品をCO・OP商品でも作っていきます。

「産地指定」マーク  産地指定 
詳しくはP2、3

「国産素材」マーク  国産素材 
詳しくはP3

会員生協の取り組み

- ハッピーミルクプロジェクト
- みるくぼきん など

CO・OP商品の取り組み

フェアトレード

詳しくはP4、5



CO・OPコアノン スマイルスクールプロジェクト

詳しくはP6、7



CO・OP× レッドカップキャンペーン

詳しくはP8、9



てな～に？ につながるお買物

社会、環境、人々、4つの視点で進めます。

お買物で・・・

環境

地球の
「環境」を守り続ける
ことができれば



人々

「人々」の
「生きる」を支える
ことができれば



会員生協の取り組み

- うなぎ基金
- もずく基金
- 佐渡トキ応援お米プロジェクト など

CO・OP商品の取り組み

MSC 認証

詳しくは P10、11



FSC 認証

詳しくは P12、13



レインフォレスト・アライアンス認証

詳しくは P14、15



オーガニック(有機栽培)

詳しくは P16、17



洗剤環境寄付キャンペーン

詳しくは P18、19



ピンクリボン運動

詳しくは P20、21



エコマーク

生産から廃棄を通して、環境負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた商品につくマークです。



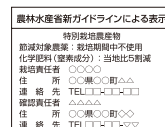
マリン・エコラベル・ジャパン

資源と生態系の保護に積極的に取り組んでいる漁業を認証し、その製品につけられるラベルです。



特別栽培農産物

生産された地域の慣行栽培と比べて農薬の使用回数50%以下、化学肥料の窒素量を50%以下で作られた農産物とその製品です。



CFP(カーボンフットプリント)

商品の原材料の調達・製造から廃棄リサイクルまでのすべての過程で排出される二酸化炭素(CO₂)の量を商品に表示したものです。



生産者と消費者がつながる

原料の産地と育て方を明らかにして、交流を重ねてきました。

産地指定 産地指定



地域の産業をサポートする108品目 (2017年1月現在)

産地指定とは

主要な原材料に産地や栽培方法が明らかな国産素材を使用した商品で、以下の3つの条件を全て満たします。

1

産地(生産者または生産者団体)指定で栽培管理が明らか。



2

産地の訪問点検により、品質・安全性の確認ができる。



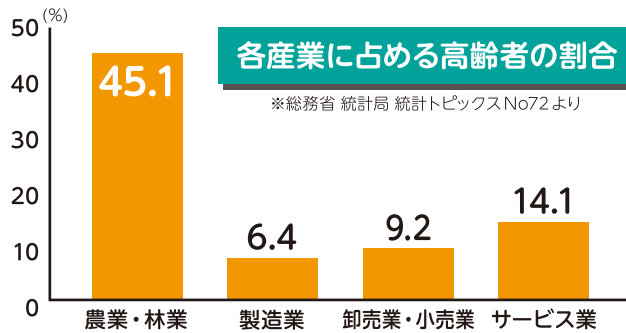
3

産地とのコミュニケーションがとれる。



日本の農家の平均年齢は？

実は66.8歳です。地域の中で後継者を育てていくことが、大きな課題になっています。



産直で地域を支える

全国各地の生協は1970年代からずっと、地元の農業、畜産業や様々な製造メーカーとの「つながり」を大切に「産直」や「被災地支援」に取り組んできました。全国の生協が届けている食品のうち、産直商品は16%。卵や米では50%を超えています。

34年間 地域に根ざした CO・OP九州の芋けんぴ

34年前、原料の黄金千貫こがねせんがんは焼酎やデンプンの原料として生産され、手はかからないが高くは売れない農産物でした。芋けんぴの原料として色や形が求められ、それなりの価格で売れるようになり、大規模に作付をする山下さんのような後継者が育ってきました。



鹿児島県鹿屋市のさつまいも農家 山下英伸さん

対象商品の一例

日本の農業を応援する

国産素材

主要な原材料に国産素材を使っている商品に「国産素材」のマークをつけました。組合員からの問い合わせで多いのは「原料は国産ですか」というもの。「わかりやすいマークをつければ、国産原料を使った商品の利用が広がり、日本の農業・水産業・畜産業を応援することができるのでは」そんな想いを込めました。

今では471品目に

(2017年1月現在)



九州の芋けんぴ

南九州産の黄金千貫芋を、カラッと揚げ砂糖で味付けしました。素朴な味わいのお菓子です。



北海道のそのまま枝豆

北海道十勝産の枝豆を塩味を付けて茹で急速凍結しました。生産者までの特定が可能です。



水出し麦茶スティックパック (国産大麦使用)

国産の大麦を使用した、スティックタイプの麦茶です。水出し専用。便利なチャックシール付き。



フェア(公正)な価格で生産者を守る

その一杯で守れる「暮らし」があります。



フェアトレード



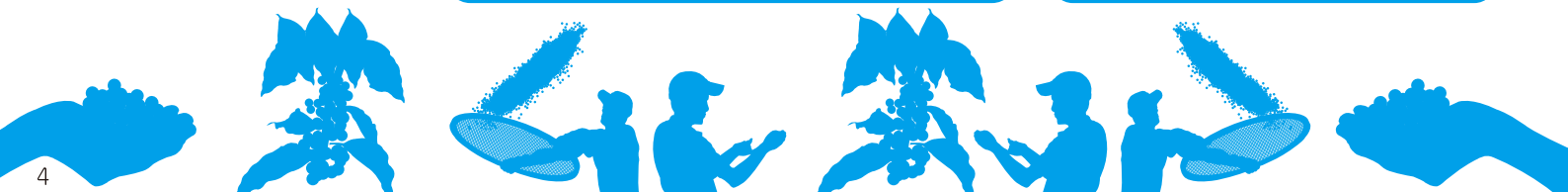
公正な価格で取引されている商品に 認証マークをつけました。

対象商品をお買い上げいただくことが、生産者の生産環境や生活環境の向上につながります。

フェアトレードとは
発展途上国の農産物や
製品などを市場の価格
で買い付けるのではなく、
農家の生活が成り立つ
ように考慮した「フェア
(公正)な価格」で継続
的に輸入し消費する取
り組みです。



国際フェアトレード基準に
基づいて認証を受けた商品
にはパッケージに認証ラベ
ルが表示されています。



コーヒーの価格変動

1989年から2010年の価格変動を見ると、1ポンドのコーヒー豆の価格は最高で約280セント、最低で約40セントと大きな変動があります。

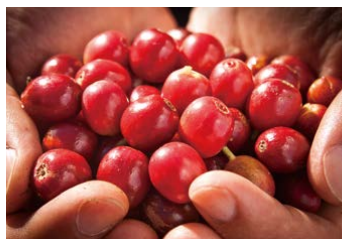
最低価格
約**40**セント



最高価格
約**280**セント

※提供：NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン

「最低価格」という価格の基準があります。



「最低価格」は、「生産コストをまかない、経済的・社会的・環境的に持続可能な生産と生活を支える価格」です。市場価格が下がっても、生産者からの仕入れは最低基準価格を保証しています。

生産者のくらしを守ります。



「最低価格の保証」は、コーヒー価格の下落で苦しんでいた小規模農家の生活を助け、生産意欲の向上につながりました。



フェアトレードプレミアムという奨励金が保証されています。

品物の代金とは別に、組合や地域の発展・開発のために使われるべき資金が保証されています。その用途は、生産者組合が民主的に決定します。生産設備の改善だけでなく、地域に病院や学校を設立したり、パソコンや教材を提供したりなどの使い方がされています。

対象商品の一例

CO-OP フェアトレード コーヒーバッグ炭焼珈琲

炭焼きでじっくり焼き上げることで、コーヒー本来のおいしさを引き出しました。



CO-OP フェアトレード 炭焼珈琲

ブラジル産アラビカ種フェアトレードコーヒー豆を100%使用し、炭焼製法で焙煎しました。



CO-OP フェアトレード 生産農園限定セイロン紅茶

広がりある香り、ミルクにも合う上品な渋味、明るい色合いの紅茶です。



アンゴラの学校づくりを支援する

楽しく学べる環境づくりに役立ってます。



6年間で募金 69,322,108円。これまでに60校を支援。

※2017年1月1日の米ドル換算レートで計算(1ドル未満切り捨て)



アンゴラ共和国とは

アフリカ南西部に位置するアンゴラ共和国は、鉱物資源に恵まれた国ですが、約30年にわたる内戦により経済は極度に疲弊しました。5歳までに命を落とす子どもの割合が15.7%と、世界で一番高い国です。初等教育の就学率は83%ですが、卒業できる子どもは62%と教育の課題も大きな国です。

出典：世界子供白書2016、ユニセフ・アンゴラ事務所資料



人

を育てる

「子どもにやさしい学校」の自主評価研修で、教員、コミュニティメンバー、市の教育担当官が積極的に学んでいます。



知識

を伝える

教職省職員と教員が研修で学ぶことで、質の高い教育・学習を子どもたちが受けられます。



設備

を整える

衛生的な給水施設ができ、子どもたちは手を洗うことの重要性を実感しています。



対象商品の一例

co-op やわらか コアノンロールシングル

130mたっぷり使えるエコミーなトイレットロールです。やわらか加工を施しました。使用後のゴミとなる芯ができません。



co-op やわらか ワンタッチコアノン シングル

やわらかい紙質のワンタッチコアノンです。いつものホルダーにそのまま付けられます。使用後のゴミとなる芯ができません。



co-op カラーコアノン シングル

ピンクカラーのコアノンです。使用後のゴミとなる芯ができません。



飢餓に苦しむ子どもたちに給食を

学校に行けば食べられる、学べる。



地球の飢餓を救え。

WFP

国連世界食糧計画

CO・OP × レッドカップ キャンペーン



©WFP/Mandang-ba Mustapha

レッドカップキャンペーンとは 飢えに苦しむ子どもたちに学校給食を届けるための、国連WFPによるキャンペーンです。

対象商品1品を
お買い求めください



1品につき1円を
国連WFPに寄付



飢餓に苦しむ
子どもたちに
学校給食を
届けるために
使われます



*キャンペーン展開期間は、2017年10月1日～11月20日を予定しています。

3年間で募金 11,067,467 円。約 36 万食の給食を届けました。



9人に1人が飢餓*

世界には、すべての人が食べるのに十分な食糧があります。しかし現在、世界ではおよそ9人に1人、計7億9,500万人が飢えに苦しんでいます。その中でも特に、子どもや女性、また農村地域で暮らす人々が受ける影響は深刻です。*国連WFPのパンフレットより



ガーナ共和国からカンボジアへ

ガーナ共和国はカカオ豆の産地として有名ですが、国の北部と南部で格差があり、北東部では5歳未満の子どもの10人に3人が慢性的な栄養不良となっています。*日本生協連では国連WFPの学校給食の支援と持ち帰り食糧プログラムを通じて、児童の栄養改善と特に女子児童の就学率・出席率の向上を支援し、今では国が主体的に事業を進めています。そこで2017年度からカンボジアへの支援を行うこととします。*出典：MICS 2011、GDHS 2008、WHO 2011



国連WFPのガーナへの支援内容(2015年4月現在)

学校給食
プログラム



5年間で10万人の
子どもたちを支援

児童の栄養改善、
就学率・
出席率向上

持ち帰り
食糧
プログラム



5年間で3万人の
女子児童を支援

女子児童の
就学率・
出席率向上

出席率一定以上の女子児童に対し、
家庭の食糧(食用油など)を提供。

*学校給食プログラムでは、現地の食習慣などを踏まえながら、米、穀物、豆類、栄養強化ビスケットなどを提供しています。

対象商品の一例

co-op コープヌードル
しょうゆ

卵殻焼成Caなどでコシとツルミを出した麺と、ベーシックなしょうゆ味の組み合わせ。



co-op 粒入り
コーンスープ・カップ

甘さたっぷりのスイートコーンを使ったクリーミーなスープにコーンの粒をたっぷり浮かべました。



co-op ミニうどん
ミニぎざみきつね

お湯を注いで、2分で出来上がり。ちょっとお腹がすいたときに。



海の資源を守る

漁期や漁獲量などを制限し、水産資源を守ります。



MSC 認証



**持続可能な漁業で獲られた水産物に
認証マークをつけました。**

©ノルウェー水産物審議会

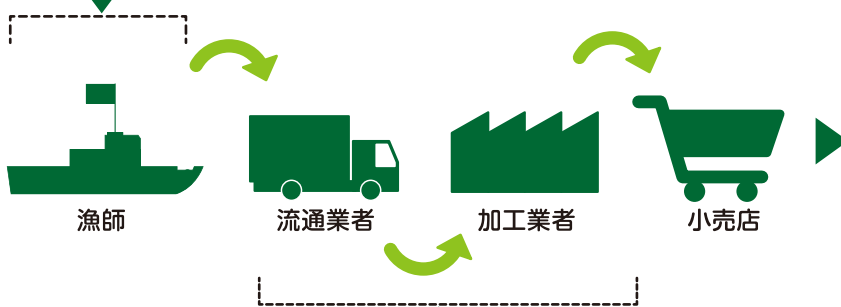
対象商品をお買い上げいただくことが、世界に持続可能で適切に管理された漁業が広がることにつながります。

MSCとは

1997年に設立された海洋管理協議会(MSC - Marine Stewardship Council)は、持続可能な漁業を推奨する独立した非営利団体です。MSCの目的は漁業の方法に変化をもたらすことにあります。魚種資源の減少から増加への転換、漁業者の生計維持、世界の海洋環境の保護などを目指しています。

MSC 認証のしくみ

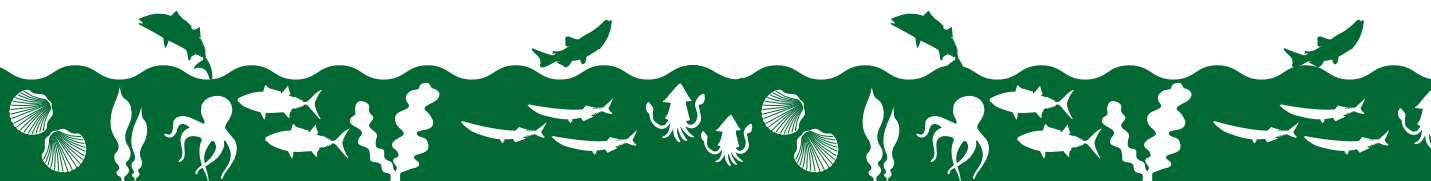
海の資源を守る基準があります(漁業認証)



製品に
マークが
つきます

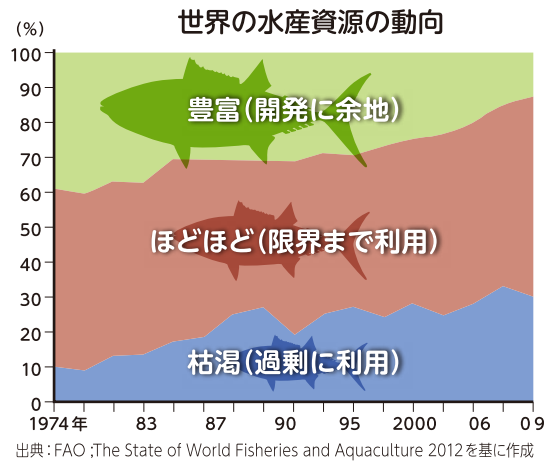
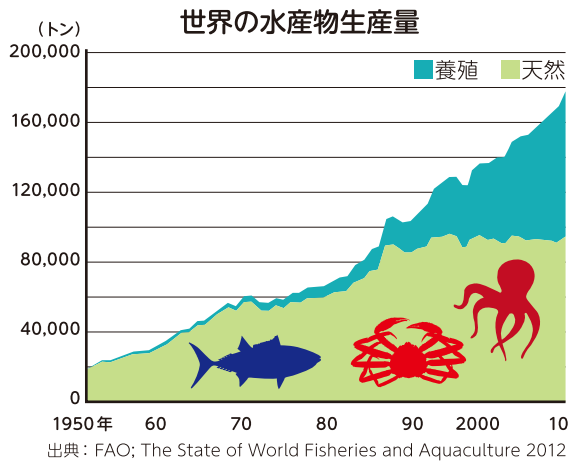


海から家庭まで確実に届けます(CoC 認証)



水産資源

世界の水産物の漁獲量は増え続け、枯渇の危機にある魚種が増えていきます。



ノルウェー産さばの資源管理

「**co-op** 骨取りさばのみぞれ煮」などの原料になるノルウェー産のさばの資源管理をご紹介します。

漁船ごとの割当

北大西洋のさばは、資源量300万トン以上を維持するために、国際協議で各国の漁獲枠を決定しています。さらにノルウェーでは漁船ごとに割当を行っています。



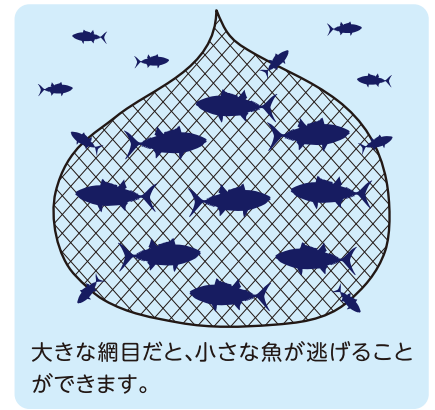
禁漁の海域

産卵場周辺には、周年または季節によって禁漁されている海域があります。



網目を規制

小さな魚は逃げて子孫を残せるように、網目の大きさに規制を設けています。



対象商品の一例

co-op 骨取りさばのみぞれ煮

骨を取って食べやすくしました。湯煎するだけで手軽にさばのみぞれ煮を召し上がれます。



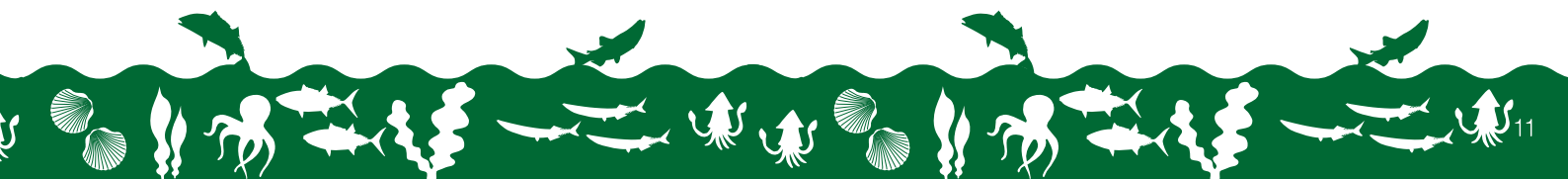
co-op 骨取りさばの味噌煮

甘めの味付けに仕上げているので、お子さまからご年配の方にもおすすです。



co-op 無着色たらこ

アメリカ産原料の切り(皮が破れているもの)を、着色料や発色剤を使用せず作ったたらこです。



森の資源を守る

違法な伐採を防ぎ、森林資源の保全を進めます。



責任ある森林管理
のマーク

FSC® 認証



適切に管理された森林資源で作られた 商品に認証マークをつけました。

〈画像協力〉日本テトラパック(株)

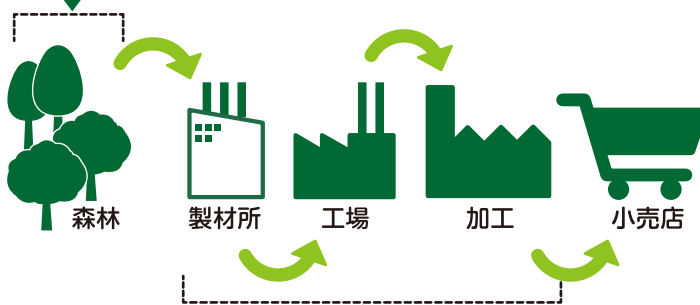
対象商品をお買い上げいただくことが、責任ある森林管理を支えることにつながります。

FSCとは

FSC (Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は責任ある森林管理を世界に普及させることを目的とする、独立した非営利団体で、国際的な森林認証制度を運営しています。適切に管理された木材とその製品を確実に消費者に届けることで、森林資源の保全を消費者が支えるしくみを作っています。

FSC 認証のしくみ

森を守る基準があります (FM 認証)



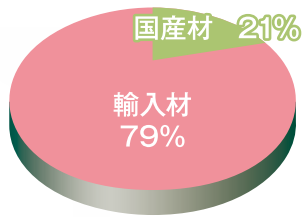
製品に
マークが
つきます



森から家庭まで確実に届けます (CoC 認証)



日本は世界の森林資源を使っています



※平成19年度林野庁「木材需給表」より作成

日本の国土の約7割が、森で覆われています。しかし木材自給率は2割ほどで、残り8割近くは輸入でまかっています。つまり目の届きにくい海外で、たくさんの木が伐採されているのです。1.2秒ごとにサッカー場1面分の森林が減少していることとなります。

世界で森林が失われているペース

1.2秒でサッカー場1面分



Nigel Sizer, Matt Hansen and Rebecca Moore (2013) New High-Resolution Forest Maps Reveal World Loses 50 Soccer Fields of Trees Per Minute, World Resources Institute

森林を守る取り組み

FSCは環境・社会・経済の3つの視点に配慮して認証を行っています。

保護価値の高い森林や
生物多様性の保全に配慮



地元の住民や働く人の権利や
労働環境への配慮 持続可能な森林経営

世界に広がっています

2017年1月現在、世界82カ国で日本の国土の約5倍(196.3万km²)の森林がFM認証[※]を受け、CoC認証[※]は122カ国3.2万件に広がっています。



※FM認証：P12の図参照 ※CoC認証：P12の図参照

対象商品の一例

CO-OP ミックスキャロット

にんじんと7種の果実をミックスした飲みやすいジュースです。容器にFSC認証の素材を使用しています。



CO-OP 国産大豆の調製豆乳

国産大豆を使用した、くせのない、すっきりとした味わいの調製豆乳です。容器にFSC認証の素材を使用しています。



CO-OP ティッシュ

パルプ100%のソフトでなめらかなティッシュです。「FSC認証紙」を使用しています。



熱帯の森と人を守る

農園の生態系の保護と労働環境の向上をめざします。



レインフォレスト・アライアンス認証



持続可能な農業を営む農園で育てられた商品に認証マークをつけました。

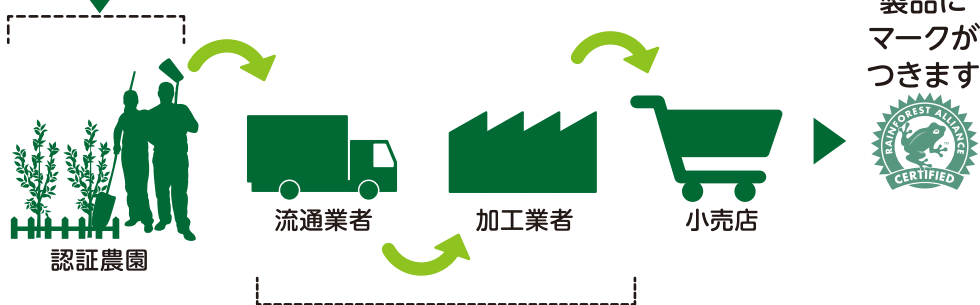
対象商品をお買い上げいただくことが、持続可能な農業を営む農園を支えることにつながります。

レインフォレスト・アライアンスとは

レインフォレスト・アライアンスは地球環境保全のために熱帯雨林を維持することを目的として設立された国際的な非営利団体です。森林伐採の70%が農地の拡大によるものです。農園の「環境・社会・経済」3つの持続可能性を向上していきます。

レインフォレスト・アライアンス認証のしくみ

持続可能な農業の基準があります (SAN 基準)



農園から家庭まで確実に届けます (CoC 認証)

今、毎分20~30ヘクタールの森が消滅

今、毎分20~30ヘクタールの熱帯雨林が消え、多くの動植物が絶滅しています。森林がなくなる原因の一つは焼畑。現地の人々が豊かに暮らし、森林を破壊せず、生物の多様性を守れるような持続可能な農業を広げていくことが求められています。



焼畑の様子/焼畑とはもともと原始的な農法。写真は畑にするため次々と熱帯・温帯の森林を焼いている様子です。

なぜカエルのマークなの

カエルは環境の変化に敏感な動物です。カエルの存在によって、生態系の状態を知ることができるのです。



持続可能な農業の営み

「CO-OP フェアトレード生産農園限定セイロン紅茶」のふるさと、スリランカのアルトン農園とストックホルム農園を訪ねてみました。



アルトン農園の地域に生息している野生生物の看板。農場における野生生物の捕獲、売買は禁止されています。



ストックホルム農園の茶畑、山の上部に自然の植生が残っています。新たに畑を広げるために自然林を伐採することは認められていません。



レインフォレスト・アライアンスでは労働者とその家族の福祉向上をめざしています。子どもたちの通う保育園ができました。

対象商品の一例

CO-OP 紅茶ティーバッグ (セイロン茶葉 100%使用)

セイロン島西部の標高1,200m以上で栽培されたレインフォレスト・アライアンス認証の茶葉を100%使用しました。



CO-OP 有機栽培ダーズリンティーバッグ

インド・ダーズリン地方の「有機栽培」且つ「レインフォレスト・アライアンス認証」の茶葉を100%使用しました。



CO-OP スペシャルブレンド レギュラーコーヒー

レインフォレスト・アライアンス認証豆を100%使用しました。フルーティで、甘く華やかな酸味のあるアラビカ豆100%のコーヒーです。



はじめよう、「オーガニックな生活」

環境への負荷を減らした「有機栽培」で育てました。



オーガニック (有機栽培)



JAS規格による登録機関の認証を受けました。

対象商品をお買い上げいただくことが、農地と周辺の環境保全に役立ちます。

オーガニックとは

オーガニックとは「有機」や「有機栽培」のこと。農薬や化学肥料に頼らずに土壌の力を生かし、環境の負荷をできるだけ少なくする農法のことです。日本ではJAS規格^{*}による登録認定機関の認証を受けた商品だけが有機JASマークをつけ、「有機」と表示をすることができます。日本生協連では、こうした「有機」の認証を受けた農産物や畜産物を原料として使用した商品をオーガニックシリーズとして、ご案内しています。



有機JASマーク

CO・OP商品にはこの目印



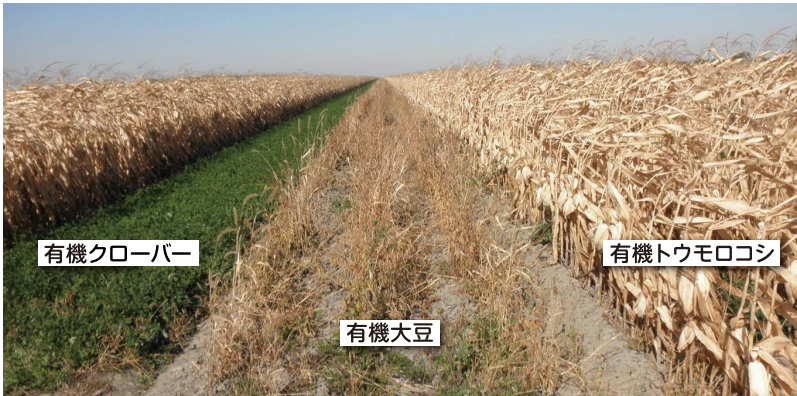
オーガニックマーク

※有機農産物のJAS規格とは農業の自然循環機能の維持増進を図るため、以下の方法で生産された農産物。

- たい肥等で土作りを行い、種まき又は植え付けの前2年以上、禁止された農薬や化学肥料を使用しない。
- 土壌の性質に由来する農地の生産力を発揮させる。
- 農業生産に由来する環境への負荷をできる限り低減。
- 遺伝子組換え技術を使用しない。



CO-OP 有機特選丸大豆醤油



ここはカナダのケベック州の大豆畑。緑に見えるのが有機クローバー、その右横に有機大豆、有機トウモロコシが並んでいます。化学肥料を使わずに鶏糞だけで育てられているため、他の作物と輪作を行い、畑の地力を維持しているのです。大豆やトウモロコシが枯れているのにも理由があります。農薬を使わないように雑草は手で抜いていますが、それでも生えてくる雑草のため、収穫は雑草が枯れるのを待って行われます。

CO-OP 有機栽培ダーズリンティーバッグ



インド北東部・ダーズリン地方の農園では、有機農法に移行したことで、姿を消していた鳥や動物たちが戻ってきました。鹿や豹の姿が見られることもあります。

CO-OP 鹿児島県産有機茶葉の粉末緑茶



有機栽培では、とにかく雑草の除去に大変な手間がかかります。特に春から夏にかけての雑草取りは、生産者にとってはとても労力のいる仕事です。通常の煎茶と同様に丹精込めて育てられた茶葉を、まるごと粉砕して粉末緑茶にしています。

対象商品の一例

CO-OP オーガニックレーズン

有機 JAS 認定を受けた米国産レーズンを、国内の JAS 認定工場ラインで袋詰しました。



CO-OP 有機豆乳(無調整)

有機 JAS 認定工場にて製造された、遺伝子組換えでない有機大豆を使用した豆乳です。



CO-OP 有機みそ 赤

大豆・米は化学合成農薬・肥料を不使用、有機 JAS の認定工場で製造した信州みそです。



国内外の環境を守る活動を支援する

「ボルネオ緑の回廊」プロジェクトと地域の環境団体を応援します。



コープの洗剤を利用して
1品購入で1円を寄付



ボルネオオランウータン

コープの洗剤の対象品を1品購入ごとに1円が、NPO法人 ボルネオ保全トラスト・ジャパン (BCTJ) が進めている、「ボルネオ緑の回廊」プロジェクトや地域の環境団体に寄付され、環境を守る活動に使われます。



※キャンペーン展開期間は、2017年4月21日～10月20日を予定しています。

6年間で2つの募金へ29,988,363円。



①「ボルネオ緑の回廊」プロジェクト

コープの洗剤の原料でもあるパームの大規模な農園開発により分断されているボルネオの熱帯雨林。その森をつなぎ、森に生息する野生動物が行き来できる場所＝「コープの森」を約9.1ha確保しました。生協はBCTJの「ボルネオ緑の回廊」プロジェクトに協力し、生物多様性の宝庫を守る活動として、今後も「コープの森」を広げようと考えています。



「コープの森」を紹介します！

生協職員が、「ボルネオ緑の回廊」プロジェクトに寄贈した「コープの森」の現地視察を行いました(2012年)。森が野生動物の貴重な生息域となっていることが確認できました！



「コープの森」へはうっそうとした熱帯雨林の中をボートで進みます。



森の中でゾウの足跡発見。



ゾウのフン。大きくて重い。(臭くはありません)



オランウータンを目撃。

②地域の環境団体を支援しています。

以下の生協では地域の環境団体に寄付を行っています。

- 東都生活協同組合
- コープきんき事業連合
- コープ中国四国事業連合



対象商品の一例

co-op セフターENERGY (エネルギー)強力洗浄 詰替用

洗浄成分スーパーノニオン&ダブル酵素配合。ガンコな汚れも衣類から引き剥がしてキレイに。



co-op 液体せっけん おおぞら つめかえ用

とけ残らない、コンパクトな液体せっけんです。赤ちゃんやデリケートなお肌の方の衣類におすすめ。



co-op セフターE 簡易パック

少しの量で汗・泥汚れもスッキリ！
香りの残りにくいタイプ。



知ることによって守れる明日があります

乳がんに対する啓発と患者や家族の支援を進めます。



ピンクリボン運動



コープ化粧品が生まれて40周年を機に、コープ化粧品で「ピンクリボン運動」に取り組みます。

ピンクリボン運動を広めます

日本生協連は、認定NPO法人J.POSH(日本乳がんピンクリボン運動)(以下J.POSH)の「ピンクリボン運動」に賛同しサポーターとなりました。今後、様々な広報物にピンクリボン運動のマークを掲載し、広くその取り組みをお知らせしていきます。



世界共通のピンクリボン月間である10月に合わせ、コープ化粧品で寄付を行います

コープ化粧品
いずれか1品を
お買い求め
ください



1品につき1円を
認定NPO法人
J.POSH(日本乳がん
ピンクリボン運動)へ



乳がんに対する
啓発と患者や
家族の支援を
進めます



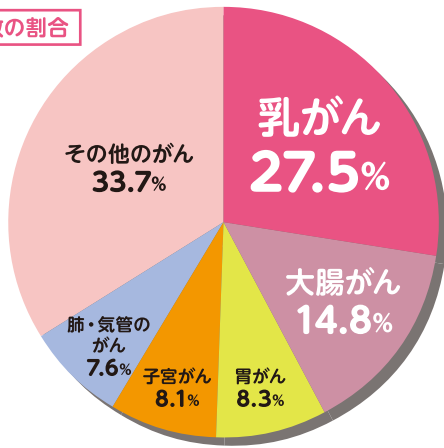
※キャンペーン展開期間は、2017年10月1日～11月20日を予定しています。



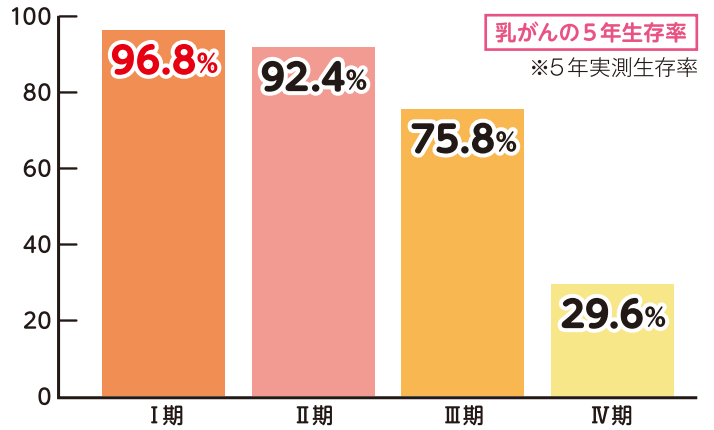
女性のがん罹患者の4人に1人は乳がんです

女性の悪性新生物患者数の割合

出典：厚生労働省
患者調査(平成26年)
総患者数、性・年齢階
級×傷病中分類別
※大腸がんには結腸、
直腸S状結腸移行部
及び直腸の悪性新生
物をまとめています。
※子宮がんには子宮
頸部・子宮体部等の
悪性新生物をまとめ
ています。



乳がんは「早期発見」がとても大切です



※出典：公益財団法人がん研究振興財団「がんの統計'14」

自治体や職場のがん検診をきちんと受けていますか？
日本人の乳がん検診の受診率は約3割と低いのが現状です。

J.POSHの事業とは

ジャパン・マンモグラフィーセンター (JMSプログラム)

多忙な平日を過ごす女性のために「10月第3日曜
日に全国どこでもマンモグラフィー検査が受診で
きる環境作り」を進めています。

ピンクリボン温泉ネットワーク
専用入浴着での入浴を歓迎する温泉を
広げています。



J.POSH奨学金 まなび

乳がんで闘病中または死亡された保護者を持つ
高校生のための奨学金です。

奨学生卒業時の手紙

3年間 本当にお世話になりました。私の高校生
生活を見守って支えて下さってありがとうございました。
看護の大学へ進み、たくさん学び、将来は
母のように癌で苦しんでいる人を支え一緒に戦
える看護師を目指します。 ※出典：J.POSHホームページ

対象商品の一例

co-op フリーリア シリーズ

国内の専用バラ園で大切に育てられたバラの力を借り
て、年齢に負けない美しい肌を目指す化粧品です。



co-op コープ基礎シリーズ

肌に必要なうるおいを与えるベーシックスキンケア。年
齢、肌タイプを問わずお使いいただけます。



